



Sennheiser geht zur Einführung des EW-DX auf Europatournee

Der Audiospezialist reist in 12 EMEA-Städte und bietet noch vor Markteinführung tiefere Einblicke rund um das neue EW-DX

Marlow, Oktober 2022 – Um Verleiher, Theater, Toningenieur*innen, HF-Techniker*innen und Vertriebspartner*innen auf EW-DX – den nächsten Schritt in der Evolution Wireless Digital-Serie – vorzubereiten, hat Sennheiser nun die Termine für eine EMEA-weite Tour bekanntgegeben, bei der das Sennheiser-Team Anwender*innen durch eine Mischung aus Präsentationen, Tests, Demos und Live-Erfahrungen mit dem neuen System einen detaillierten Überblick über die EW-DX- und EW-D-Technologie geben wird. Darüber hinaus können die Besucher*innen von einer Auffrischungsschulung zu Sennheisers gesamter Palette an Kapseln und Mikrofonelementen profitieren.

Als Erweiterung der erfolgreichen Evolution Wireless Digital-Familie werden auch die EW-DX-Produkte über die zentralen Merkmale der Serie wie die niedrigste Latenz auf dem Markt, das äquidistante Frequenzraster und den ultraweiten Eingangsdynamikbereich verfügen. Ein einfacher Tastendruck genügt, und die Auto-Scan-Funktion weist automatisch freie Frequenzen in einem äquidistanten Raster zu, wodurch mehr Kanäle in einem gegebenen Frequenzfenster untergebracht werden können.

Gleichzeitig bietet EW-DX neue Optionen wie Zweikanal- und Vierkanal-Empfänger, neue Hand-, Taschen- und Tischsender sowie neue Vorteile wie die größere Schaltbandbreite von



88 MHz, AES-256-Verschlüsselung, E-Ink-Displays und mehr. Die Sender werden bequem über Bluetooth® Low Energy synchronisiert.

EW-DX wird in die Sennheiser Control Cockpit Software, die Desktop-Software Wireless Systems Manager und die Smart Assist App integriert.

Zu den Städten und Ländern, die das Sennheiser-Team zwischen Oktober 2022 und Januar 2023 besuchen wird, gehören Leipzig, Neu-Ulm und Hamburg, Nieuwegein (Niederlande), Puurs (Belgien), London (Großbritannien), Lyon, Nantes und Paris (Frankreich), Stockholm (Schweden), Zürich (Schweiz) sowie Dubai (VAE).

„Wir haben diese Events für alle konzipiert, die mit Live-Audioproduktionen und drahtlosen Mikrofonsystemen arbeiten, wie Toningenieur*innen, Designer*innen, Theatermitarbeiter*innen und AV-Techniker*innen“, sagt Volker Schmitt, Manager, Technical Application Engineering bei Sennheiser. „Wir heißen auch Produktionsmanager*innen, Locationbetreiber*innen, Audioberater*innen und alle Teams willkommen, die mit dem Verkauf und der Vermietung von Funkmikrofonen bei Sennheiser-Vertriebspartnern zu tun haben. Bei jeder Veranstaltung können unsere Teilnehmer*innen das neue EW-DX-System aus erster Hand kennenlernen und ihre Fragen persönlich mit den technischen Expert*innen von Sennheiser diskutieren. Wir freuen uns sehr auf diese persönlichen Treffen, um uns mit unseren Kund*innen auszutauschen und die Ansichten und Meinungen von Branchenexpert*innen und Kolleg*innen zu hören!“

Kund*innen können sich [hier](#) für die Events anmelden.

Über die Marke Sennheiser

Wir leben und atmen Audio. Wir werden von der Leidenschaft angetrieben, Audiolösungen zu schaffen, die einen Unterschied machen. Die Zukunft der Audiotechnik zu gestalten und unseren Kunden außergewöhnliche Klangerlebnisse zu bieten - dafür steht die Marke Sennheiser seit mehr als 75 Jahren. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Meeting-Lösungen, Streaming-Technologien und Monitoring-Systeme zum Geschäft der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer-Geräten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachgesteuerten Hörgeräten von der Sonova Holding AG unter der Lizenz von Sennheiser betrieben.

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com



DEAR REALITY

Pressekontakt

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Maik Robbe](#)

Communications Manager EMEA

maik.robbe@sennheiser.com